



Comunicato n°05 /2010

14 Settembre 2010

La parola ai promotori

### **“Il Torrone, un grande appuntamento per Cremona”**

*Dichiarazione del Sindaco di Cremona, Oreste Perri, per “Torrone & Torroni”*

La nostra città, dal 19 al 21 novembre prossimi, sarà la capitale del torrone con le sue vie e le sue piazze invase dalle iniziative organizzate per la festa dedicata al nostro dolce più tipico ed originale. Si tratta di un grande evento per Cremona che, sulla scorta di quanto avvenuto per le precedenti edizioni, mi auguro sia caratterizzato da una presenza di visitatori ancora maggiore rispetto al passato.

Le premesse perché questo accada ci sono tutte, soprattutto se penso allo sforzo organizzativo di tante persone che già da tempo stanno lavorando con grande entusiasmo ed altrettanta passione per dare vita alla tre giorni dedicata al torrone.

D'altra parte sono convinto che il tema conduttore scelto per l'edizione 2010, la liuteria e la musica, sia davvero una felice intuizione. Le iniziative e gli incontri per raccontare il violino nelle sue diverse espressioni saranno la naturale prosecuzione - anche se con un taglio diverso e tipico di questa festa, cioè quello gastronomico e del torrone in particolare - di un autunno che si apre proprio all'insegna della liuteria con una manifestazione di grande richiamo e di livello internazionale come “Liuteria in Festival”.

Parlavo prima di felice intuizione in quanto da sempre la musica si lega ai luoghi e ne diventa parte integrante, facendosi messaggera con il grande pubblico dell'anima di una città, delle vibrazioni dei suoi abitanti, dell'atmosfera di un viaggio. Il racconto aumenta la voglia, il desiderio di visitare i luoghi che vengono narrati. Liuteria, dunque, non solo intesa come eventi dedicati al confronto tra addetti ai lavori, ma “luogo di emozioni” per un pubblico più vasto.

Cremona, in ambito turistico, è impegnata per dare vita ad un sistema di offerta ampio e variegato in grado di affrontare le sfide competitive e di attirare nuovi mercati. Il turismo culturale e quello gastronomico, oltre ad essere una significativa attività economica, rappresenta per la nostra città un prezioso strumento di marketing per migliorarne l'immagine e rafforzarne il prestigio.

Il centro storico pressoché intatto, i musei, gli eventi culturali, la gastronomia, l'atmosfera di grande ospitalità propria della terra padana sono tutti elementi in grado di proporre Cremona come destinazione di grande interesse per un turismo nazionale ed internazionale che ama approfondire i luoghi ed apprezzarli nella loro autenticità, ad iniziare dai loro prodotti tipici qual è, nel nostro caso, il torrone, quella dolce delizia fatta di ingredienti genuini e che rappresenta, da sempre, un vanto per la nostra città.

**IL SINDACO**  
**Oreste Perri**

**Organizzazione**

**Enti promotori**

**Main sponsor**

