

Cremona al Torrone supera sé stessa
TORRONE & TORRONI
CONQUISTA LA VETTA

Superati in quantità e qualità i dati delle scorse edizioni: più di 100 mila presenze nell'arco di tre giorni per la Festa del Torrone. Turisti da tutta Italia e dall'estero per un programma denso di appuntamenti. Soddisfatti i produttori di torrone e gli operatori commerciali

Sarà stato il programma, fitto di appuntamenti di alta qualità capaci di spaziare tra l'intrattenimento e l'approfondimento. Sarà stato il tema del "gioco", già caro alla città che ha dato i natali ad un nome indiscusso del campo, come Giampaolo Dossena. Sarà stato il fascino di Gian Marco Tognazzi, premiato di quest'anno per il "Torrone d'Oro". O semplicemente sarà stata la bellezza antica del Torrione circondato da aromi dolci in tutte le loro forme.

Difficile trovare il nodo primordiale del successo di quest'anno della Festa del Torrone di Crema – Torrone & Torroni che chiude i battenti questa sera, dopo tre giorni di kermesse (aperti dall'anteprima teatrale di giovedì 19), superando ampiamente il dato di affluenza già record della passata edizione: oltre **100 mila** le persone che hanno approfittato della manifestazione per venire a scoprire una delle più sorprendenti città lombarde. Molti di essi sono arrivati in **camper: quasi 800** quelli che hanno stazionato nell'area ad essi riservati presso l'Ex Foro Boario. **250 invece i pullman** giunti da ogni dove per accompagnare nella città di Stradivari gruppi di turisti con guida al seguito.

Il colpo d'occhio sul centro storico della città di Stradivari, nelle giornate di venerdì, sabato e domenica, è stato quello delle grandi occasioni. La manifestazione ha raccolto visitatori provenienti da ogni parte d'Italia, dai vicini Piemonte, Veneto, Emilia Romagna, ma anche da Toscana, Umbria e Lazio. Il dato che maggiormente rompe con il passato è però quello relativo alla presenza di turisti stranieri: in centinaia sono giunti a Cremona dalla Svizzera, dalla Spagna e persino dal Sud America.

"C'è piena soddisfazione da parte dell'amministrazione - afferma Irene Nicoletta De Bona, Assessore alle Politiche Culturali – per l'edizione di quest'anno di Torrone & Torroni. Cremona è una città bella, ma nel corso questo evento si scopre ancora più bella, apprezzata da turisti che la scoprono per la prima volta e valorizzata nelle proprie specialità. Quelle eno-gastronomiche e dolciarie, certo, ma mi riferisco ancor più a quelle culturali: sono queste occasioni che accendono i riflettori sulle nostre bellezze architettoniche, storiche e musicali nel loro complesso. Questa è esattamente la dimensione che, rilanciata durante la Festa del Torrone, vogliamo mantenere viva nel corso dell'intero anno".

A sottolineare quanto Torrone & Torroni contribuisca alla creazione di una vera e propria "cultura" del torrone è **Enrico Manfredini**, responsabile marketing prodotti di ricorrenza Gruppo Leaf Italia che, afferma come *"la partecipazione di esperti pasticciieri o cuochi nell'ambito del ricchissimo programma delle iniziative fa sì che si confermi la versatilità di un prodotto che rimane sì legato al Natale, ma che dimostra di sapersi prestare a*

numerose preparazioni, dal dolce ai primi e ai secondi, fino alle grappe. Crediamo molto nella necessità di creare una vera e propria cultura attorno al torrone perché questo arricchisce non solo il prodotto ma la città nel suo complesso”.

“Siamo molto soddisfatti non solo per l’affluenza registrata quest’anno – ha aggiunto **Massimo Rivoltini**, amministratore di Rivoltini Alimentare Dolciaria – ma anche per la copertura mediatica su un evento che, ormai possiamo dirlo, ha varcato i confini locali per aprirsi al grande panorama delle manifestazioni di richiamo nazionale. La soddisfazione quindi non si lega soltanto alle cifre di prodotto venduto, ma alla qualità dei contatti raccolti ed al fascino che il torrone cremonese riesce a riscuotere e mantenere entro le tipicità eno-gastronomiche del nostro Paese”.

“La soddisfazione maggiore ci giunge dal comprendere come la Festa del Torrone sia ormai un palcoscenico della città aperto sul panorama nazionale – conclude **Stefano Pellicciardi**, rappresentante di SGP Eventi – certamente grazie alla copertura mediatica che mai come quest’anno ha documentato l’evento riportandolo sulle principali testate ed emittenti locali e nazionali, ma anche grazie alla presenza di produttori ed espositori giunti dalle zone d’Italia che maggiormente legano il proprio nome al torrone, oltre che dalla Spagna. Molto soddisfatti anche gli espositori, compiaciuti per l’afflusso turistico superiore ad ogni aspettativa”.



Camera di Commercio
di Cremona



„Sperlari“

