

Comunicato n° 26/09

17 Novembre 2009

Le origini di un mito  
**TORRONE: UNA STORIA  
FATTA DI EROI**

**„Sperlari“**

*Il torrone di Cremona: dalla bottega dello speziale all'industria dolciaria, disamina della specialità che è parte integrante dell'identità di un territorio*

Una base di mandorle tostate. Poi un'aggiunta di miele ed altri ingredienti, ed il dolce più famoso della tradizione cremonese è servito. Pochi passaggi che però non tradiscono la storia secolare di un dolce che da un lontano passato è giunto fino a noi.

Per alcuni è il dolce "inventato" in occasione del banchetto nuziale di Bianca Maria Visconti con Francesco Sforza, celebrato il 25 Ottobre 1441. Per altri invece il torrone avrebbe addirittura origine araba, legata alle vicende di Federico II che alla corte di Cremona soggiornò spesso con il suo esercito, l'harem, il serraglio ed i suoi cuochi arabi.

Tante ipotesi per un fascino dolce ed inesauribile che sarà possibile scoprire ed approfondire nell'ambito della manifestazione "Torrone & Torroni" di Cremona. Sabato 21 novembre, alle 10.00, presso lo Spazio Comune in Piazza Stradivari, si terrà l'appuntamento con **"Gli eroi della storia del torrone: Enea Sperlari"**, occasione introduttiva di una serie di incontri ricorrenti che hanno lo scopo di riportare alla luce il contesto storico della Cremona ai tempi di Sperlari, le relazioni per la costruzione identitaria che si svilupparono tra il luogo, i suoi prodotti e i suoi abitanti, uno sguardo poetico dedicato al prodotto principe della manifestazione.

Protagonisti della tavola rotonda che porterà alla luce non solo le caratteristiche storiche e culturali di un prodotto dolciario, ma anche la storia delle personalità che lo hanno visto nascere ed affermarsi, la storica Carla Bertinelli Spotti, un rappresentante per Leaf Italia e il maestro pasticcere Fulvio Scolari che presenterà stuzzicanti proposte torrone con la collaborazione di Maurizio Ceresini della Locanda Cà Rossa.

A rendere possibile l'iniziativa il contributo dell'azienda che oggi rappresenta la continuità con Enea Sperlari e la sua passione. *"Siamo orgogliosi di portare avanti il sogno di Enea Sperlari – spiega Enrico Manfredini, responsabile marketing prodotti da ricorrenza Gruppo Leaf Italia – che dal 1836 lega il suo nome alla città di Cremona. E' un onore ed un costante impegno per noi riuscire, ancora oggi, ad unire modernità alla tradizione permettendo ad un prodotto, qual è il torrone, di vivere nel tempo. Per noi, "figli" di Enea Sperlari, la Festa del Torrone rappresenta un' importante occasione non solo di visibilità del nostro marchio, ma anche di espressione di un'identità che attorno ad un prodotto si costruisce nel tempo".*

Enti promotori



Main sponsor

